

DAFTAR PUSTAKA

- Anna, Ibnurochim, 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sabun Pembersih Wajah Pond's. Skripsi. Surabaya : UNTAG.
- Danang, Sunyoto, PRILAKU KONSUMEN (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen), CAPS,201 hal.206
- Deliyanti Oentoro, 2010. Manajemen Pemasaran Modern, Laks Bang PRESSindo, Yogyakarta.
- Philip, Kotler. Manajemen Pemasaran, PT. Indeks : 2007 hal.23
- Frontier Consulting Grup, Top Brand Award, 2016. Top Brand Index sabun pembersih wajah Tahun 2014-2016, [Http://www.Marketingtopbrandaward.com/2016_fase_2](http://www.Marketingtopbrandaward.com/2016_fase_2) (di akses 11 maret 2017).
- Hair, j. F, Wiliam, c. B, Banin, B. J & Andarson, R E. 2010. Multivariate Data Analisis. Jth edition, Upper Saddle River-Prentice Hall. New Jersey
- Hanifaradiz, Aliefia, dan Budi Satrio. 2016, Pengertian Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebuoy di Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5 No 6 juni 2016. ISSN : 2461-0593
- Hasim & Rina, Anindita.2009. Prinsip-prinsip dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. Jakarta, UIEU- University Press
- Kotler, Amstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran, edisi 12. Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke duabelas, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller, 2009, Manajemen Pemasaran, Edisi ke tigabelas Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lamb, hair dan McDaniel. 2001. Pemasaran. Buku 1 edisi Pertama. Jakarta: Indeks.
- Lamb, Chales W, Hair. Joseph F, and McDaniel, Carl. 2001. Pemasaran. Ahli Bahasa David Octavaria. Jakarta : Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud, 2010. Komunikasi Pemasaran Modern. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Santosa, Singgih. 2006, Menggunakan SPSS untuk Statistika Multivariat Jakarta: PT Alex Komputindo
- Schiffman dan Kanuk, 2007. Perilaku Konsumen, Edisi Kedua. Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D Penerbit. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, 2007. Metode Penelitian Bisnis, CV Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto, 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Cetakan pertama, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Syofian Siregar, 2011. Analisis Regresi dan Uji Hipotesis, Yogyakarta : CAPS
- Uma, Sekaran, 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 4. Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Widiyanti, Mike, 2017 Analisis Pengaruh produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap pembelian Lipstik Wardah